



UZMANĪBU!
#MAISBERGS!



Informācija plašsaziņas līdzekļiem

Rīga, 14.10.2014.

“homo ecos:” brīdina - Uzmanību! #Maisbergs!

Ar šādu brīdinājumu biedrība “homo ecos:” uzsāk 2014. gada sociālo kampaņu par pārtikas iepakojuma samazināšanu un šķirošanu pārstrādei. Šī ir jau piektā biedrības “homo ecos:” rīkotā kampaņa, lai pievērstu sabiedrības uzmanību jautājumam, vai Latvija ir zaļākā valsts pasaulē?

210 tūkstoši tonnu – tik liels ir iepakojuma kalns, kurš katru gadu nonāk apglabāšanai atkritumu poligonos un veido apmēram trešo daļu no visiem sadzīves atkritumiem. Tās ir **trīs “Gaismas pilis”**, kurās ietilptu mūsu izmestie maisiņi, pudeles, papīrs, konservu kārbas, kartona pakas un viss pārējais iepakojuma materiāls, kuru mēs nenododam pārstrādei.

“Šobrīd tirdzniecībā brīvi pieejamo vieglās plastmasas maisiņu negatīvā ietekme uz vidi, īpaši uz jūras floru un faunu, ir ļoti nopietna. Tāpēc Eiropas Komisija izstrādājusi priekšlikumu direktīvai, kurā pausta prasība līdz 2020. gadam pilnībā aizliegt bezmaksas plastmasas maisiņus, visām dalībvalstīm, nosakot saistošus ES līmeņa mērķus samazināt vienreiz lietojamo plastmasas maisiņu skaitu un par visiem iepirkumu maisiņiem piemērot obligātu maksu. Latvijā vieglās plastmasas maisiņus nepārstrādā, tie nonāk apglabāšanai atkritumu poligonos un kļūst par daļu no lielā iepakojuma *#Maisberga*”, uzsver “homo ecos:” vadītāja **Santa Krastiņa**.

Kampaņas ietvaros tiks pētīts, kāds iepakojums nonāk mūsu mājās, kā to šķirot pārstrādei un cik daudz izmantotā iepakojuma šobrīd Latvijā iespējams pārstrādāt.

Līdzīgi kā pagājušajā gadā, arī šogad kampaņā tiek aicināts iesaistīties ikviens interesents. Kampaņas ietvaros tiks veikts **eksperiments**, kura laikā pieci tā dalībnieki – rakstniece **Dace Rukšāne-Ščipčinska**, blogere un zemniece **Ilze Lipska**, vides žurnāliste **Anitra Tooma**, radio “Skonto” rīta programmas vadītājs **Valdis Meldersis** un mūziķis **Jānis Holšteins-Upmanis** – četras nedēļas eksperimentēs, vai iepakojuma apjomu iespējams samazināt, kā arī kopā ar ekspertiem analizēs, kāpēc un kāds iepakojums nonāk viņu mājās, un, protams, centīsies to šķirot.

16. oktobrī, uzsākot mēnesi ilgo kampaņu, no plkst. 16.00 līdz 19.00, lielveikalā “Domina Shopping” „homo ecos:” rīko **atklāšanas pasākumu**, kurā pircējiem būs iespēja uzzināt noderīgu informāciju par iepakojumu, tā mazināšanas, šķirošanas un atkārtotas izmantošanas nozīmi un iespējām.

A/S “Latvijas Zaļais punkts” direktors Kaspars Zakulis atgādina, ka “attīstoties ekonomikai, augot patēriņam, pieaug arī atkritumu daudzums. Tomēr mēs ar savu rīcību un lēmumiem varam ietekmēt to, lai šie atkritumi nenonāktu poligonos vai apkārtējā vidē, bet tiek sašķiroti un pārstrādāti jaunās precēs un produktos vai otrreizējās izejvielās. Kampaņa “Uzmanību! #Maisbergs!” ir kā atgādinājums mums visiem, ka dzīves un apkārtējās vides kvalitāte neslēpjas kvantitatē.”

Kampaņa tiek realizēta ar Latvijas vides aizsardzības fonda, Amerikas Savienoto Valstu vēstniecības, SIA “Arfi Line”, A/S “Latvijas Zaļais punkts” un GREEN MOOD finansiālu

SADARBĪBĀ AR



INFORMATĪVI ATBALSTA





UZMANĪBU!
#MAISBERGS!



homo ecos:

atbalstu, un sadarbībā ar "Ekodizaina kompetences centru", portālu "Draugiem.lv", žurnālu "IR" un raidījumu "Vides fakti".

Plašāka informācija par kampaņu: www.homoecos.lv, vai Twitter, lietojot #Maisbergs.

Par "homo ecos:"

Biedrība "homo ecos:" apvieno domubiedrus, kuriem ir svarīga līdzsvarota, cilvēku un planētas vajadzībām atbilstoša attīstība. Tās mērķis ir stiprināt sociālu kustību, kuras dalībnieki atbalsta zaļas idejas un kuri maina vai uzlabo savus ikdienas paradumus, lai dzīvotu videi un cilvēkiem draudzīgi.

Informāciju sagatavoja:

Laura Melne

Biedrība „homo ecos:”

tālr.: 28625489

laura.melne@homoecos.lv

SADARBĪBĀ AR



INFORMATĪVI ATBALSTA

